

Kod przedmiotu: 26

## 1. INFORMACJE O PRZEDMIOCIE – SYLABUS

### A. Podstawowe dane

Nazwa przedmiotu/zajęć	Etyka zawodowa
Nazwa przedmiotu/zajęć w języku angielskim	Professional Ethics
Kierunek studiów	Dziennikarstwo i komunikacja społeczna o module Public Relations
Poziom studiów	I stopnia, licencjackie
Profil	praktyczny
Forma studiów	stacjonarne
Jednostka prowadząca kierunek	Karkonoska Akademia Nauk Stosowanych w Jeleniej Górze, Wydział Nauk Humanistycznych i Społecznych, Katedra Nauk Społecznych
Imię i nazwisko nauczyciela(-li) i stopień lub tytuł naukowy osoby odpowiedzialnej za przygotowanie sylabusu	dr Grzegorz Wyczyński
Przedmioty wprowadzające	brak
Wymagania wstępne	Studenci powinni posiadać wiedzę ogólną na poziomie liceum

### B. Semestralny/tygodniowy rozkład zajęć według planu studiów

Semest r	Wykłady (W)	Ćwiczenia (Ć)	Warsztaty (Wr)	Laboratori a (L)	Seminaria (S)	Zajęcia projektowe (P)	Liczba punktó w ECTS*
III	15		15				3

## 2. CELE KSZTAŁCENIA DLA PRZEDMIOTU

C1	Zapoznanie studentów z podstawową problematyką etyczną. Scharakteryzowanie różnych podejść do uprawiania etyki oraz metod stosowanych w tym zakresie. Zarysowanie różnic pomiędzy etyką ogólną a etykami szczegółowymi.
C2	Zaznajomienie studentów z charakterystyką wyzwań i problemów etycznych wiążących się aktywnością naukowo-badawczą, dziennikarską oraz z funkcjonowaniem mediów.
C3	Uwrażliwienie studentów na złożoność i niejednoznaczność sytuacji międzyludzkich, w ramach których dokonują się wybory oraz oceny moralne.

## 3. EFEKTY UCZENIA SIĘ DLA PRZEDMIOTU

Lp.	Opis efektów uczenia się dla przedmiotu	Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się	Odniesienie do charakterystyk II stopnia
-----	---	---	--

			(kod składowika opisu)
WIEDZA			
W1	Studenci mają uporządkowaną wiedzę z zakresu etyki zorientowaną na zastosowanie w praktyce i w pracy w sferze szeroko pojętych mediów.	K_W01, K_W05	P6S_WG, P6S_WK
UMIEJĘTNOŚCI			
U1	Studenci potrafią zaprojektować plan własnego rozwoju zawodowego i konsekwentnie go realizować, a także są świadomi związanych z tym dylematów oraz wyzwań etycznych.	K_U07	P6S_UU
KOMPETENCJE SPOŁECZNE			
K1	Absolwent jest gotów do wypełniania ról zawodowych i przestrzegania etyki zawodowej, a także wymagania tego od innych	K_K04	P6S_KR

#### 4. METODY DYDAKTYCZNE

**Wykład:** prelekcja dopuszczająca aktywny udział słuchaczy (pytania, komentarze do prezentowanych treści).

**Ćwiczenia:** dyskusja, analiza i interpretacja tekstu, projekt – konstruowanie kodeksu etyki zawodowej.

#### 5. FORMA I WARUNKI ZALICZENIA PRZEDMIOTU

**Wykład:** egzamin w formie testu pisemnego z 3 pytaniami otwartymi.

Kryteria oceny:

ocena 5 = 100 % prawidłowych odpowiedzi

ocena 4,5 = 90 % prawidłowych odpowiedzi

ocena 4 = 80 % prawidłowych odpowiedzi

ocena 3,5 = 70% prawidłowych odpowiedzi

ocena 3 = 50 % prawidłowych odpowiedzi

ocena 2 – mniej niż 40 % prawidłowych odpowiedzi

**Warsztaty:** Projekt grupowy, w ramach którego studenci konstruować będą kodeks deontologiczny dla zawodu nauczycielskiego.

Kryteria oceniania

- strona merytoryczna – 0-5 pkt.,

- dobór źródeł – 0-5 pkt.,

- sposób prezentacji – 0-5 pkt.

Za projekt otrzymać można maksymalnie 15 punktów. Ocena jest przyznawana w zależności od osiągniętej punktacji:

14-15 pkt. – ocena bardzo dobra,

12-13 pkt. – ocena dobra +,

10-11 pkt. – ocena dobra,

8-9 pkt. – ocena dostateczna +,

7 pkt. – ocena dostateczna,

poniżej 7 pkt. – ocena niedostateczna.

#### 6. TREŚCI PROGRAMOWE

<b>Wykłady:</b>	1. Praca i czas wolny – rozróżnienie pojęć oraz odpowiadających im zakresów. Charakterystyka kategorii
-----------------	--

	zawodu. 2. Specyfika refleksji etycznej, jej przedmiotu, funkcji oraz podstawowych kategorii. Rozróżnienie pojęć etyki i moralności. 3. Etyka ogólna a etyki szczegółowe. 4. Fachowość jako zagadnienie etyczne i prakseologiczne. 5. Etyczne aspekty pracy w mediach. 6. Etyczne aspekty badań naukowych. 7. Wybrane systemy moralne Wschodu – samurajski kodeks bushido, konfucjanizm. 8. Aplikowalność systemów moralnych do sytuacji życia codziennego. Rola inteligencji moralnej.
<b>Ćwiczenia:</b>	1. Wąskie i szerokie rozumienie etyki. 2. Prakseologia i jej rola dla praktyk zawodowych. 3. Fachowość jako ethos pracownika. 4. Konfliktowe sytuacje moralne. 5. Etyka mediów. 6. Media a krytyka kultury i krytyka społeczna.

#### 7. METODY (SPOSOBY) WERYFIKACJI I OCENY EFEKTÓW UCZENIA SIĘ OSIĄGNIĘTYCH PRZEZ STUDENTA

Efekt uczenia się	Forma oceny	
	Test pisemny	Projekt
W1	x	
U1		x
K1		x

#### 8. LITERATURA

Literatura podstawowa	1. Bertrand C., 2007, Deontologia mediów, tłum. T. Szymański, Instytut Wydawniczy PAX, Warszawa. 2. Czarnecki P., 2008, Etyka mediów, Difin, Warszawa.
Literatura uzupełniająca	1. Sennett R., 2010, Etyka dobrej roboty, tłum. J. Dzierzgowski, Warszawskie Wydawnictwo Muza SA, Warszawa.

#### 9. NAKŁAD PRACY STUDENTA – BILANS GODZIN I PUNKTÓW ECTS

Aktywność studenta		Obciążenie studenta – liczba godzin
Zajęcia prowadzone z bezpośrednim udziałem nauczyciela lub innych osób prowadzących zajęcia	Udział w zajęciach dydaktycznych, wskazanych w pkt. 1B	30
Praca własna studenta	Przygotowanie do zajęć	15
	Studiowanie literatury	17
	Inne (przygotowanie do egzaminu, zaliczeń, przygotowanie projektu itd.)	28
Łączny nakład pracy studenta		90
<b>Liczba punktów ECTS</b>		<b>3</b>

\* ostateczna liczba punktów ECTS